

Formation Marketing Digital



Déroulé de la formation

- Formation en présentiel réalisée par une équipe d'experts dans le domaine
- Alternance entre Formation théorique et atelier pratique selon votre disponibilité
- Support de formation PowerPoint

Objectifs de la formation



- Acquérir une vision et une approche opérationnelle du Webmarketing
- S'appropriier la démarche et les outils pour définir une stratégie de Webmarketing
- Connaître le panorama des réseaux sociaux pour développer sa présence
- Créer, analyser et optimiser la performance d'une activité en ligne.



Nos avantages

Formateurs qualifiés →

Dans le souci de vous offrir la meilleure des formations, nous mettons à votre entière disposition des experts de compétences diversifiées, présents dans divers secteurs d'activités.

Formation sur mesure →

De plus votre formation est conçue sur mesure en fonction de vos objectifs business, de votre niveau et de vos besoins.

Formation pratique →

Enfin nous vous offrons la possibilité au terme de votre formation d'effectuer un stage de perfectionnement payant dans nos entreprises partenaires .

Cibles

- Entreprises désireuses de former leur personnel
- Travailleurs qui souhaitent approfondir leurs connaissances afin de rester compétitifs
- Entrepreneurs qui désirent se mettre à leur compte dans le digital
- Etudiants qui souhaitent parfaire leur formation avec un volet pratique en entreprise

Durée



- 12 semaines de cours (03 mois)
- 06 h par semaine
- 03 jours de cours par semaine (Mer-Ven-Sam)
- 18h-20h en semaine et 09h-11h le samedi

Nos modules marketing digital



Réseaux sociaux



Stratégies digitales



Web Analytics



Publicité digitale



Création graphique



Reporting



Réseaux sociaux

Objectifs

- Maîtriser la spécificité de chaque réseau (Facebook, Instagram, twitter, LinkedIn) et comprendre les différents usages.
- Savoir développer une communauté sur un réseau donné
- Organiser la présence d'une marque sur les médias sociaux
- Savoir concevoir une campagne social média
- Mesurer l'impact du social média sur la communication globale
- Évaluation .

Outils

- Ordinateur
- Téléphone
- Internet

Stratégies digitales

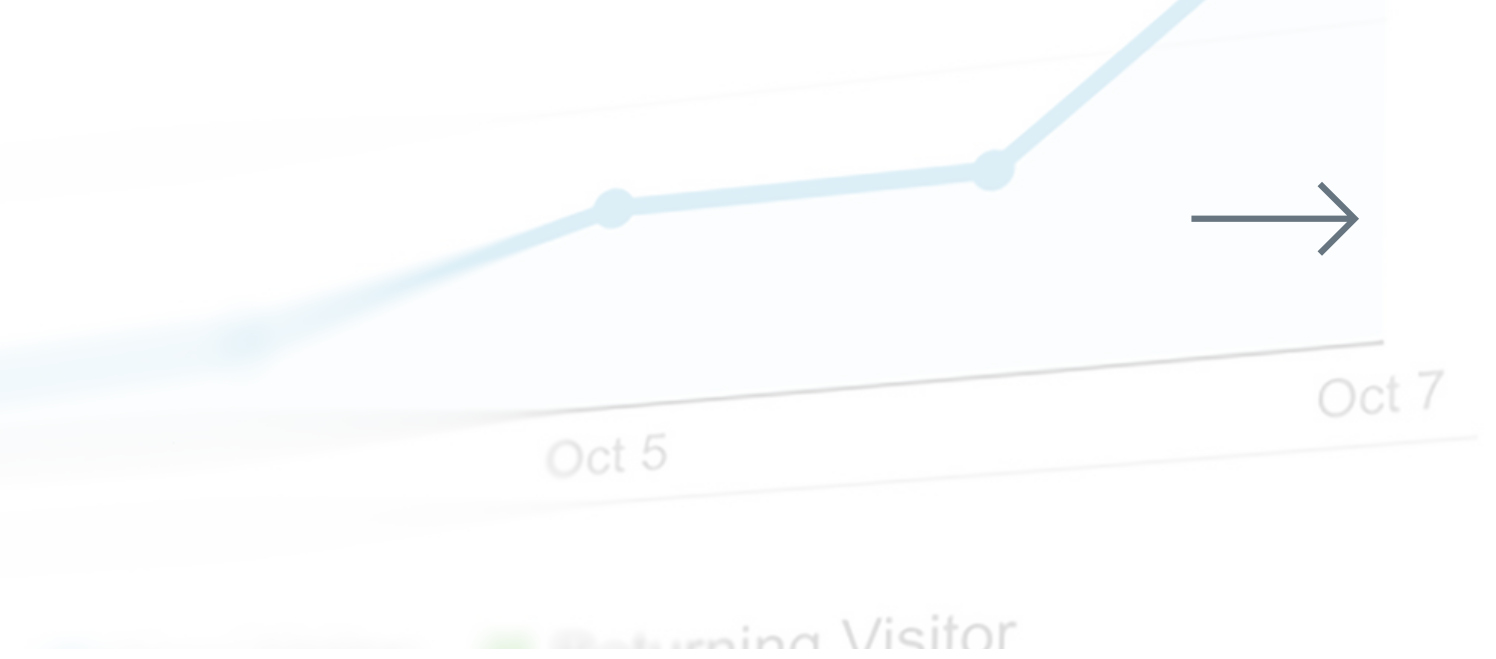
Objectifs

- Déployer, maintenir et faire évoluer une stratégie de notoriété
- Construire et maintenir un entonnoir de conversion marketing
- Définir et évaluer un process de fidélisation client
- Construire une stratégie réseaux sociaux
- Maîtriser les stratégies Inbound, Outbound, Social Selling Up&Cross Sell, génération de leads, retargeting, acquisition de trafic
- Evaluation

Outils

- Planning de cours
- Support de cours
- Ordinateur portable
- Téléphone
- Connexion internet

Web Analytics



Objectifs

- Maîtriser les interfaces de web Analytics
- Configurer les comptes et les éléments de suivi d'évènements
- Faire les requêtes sur les données et créer des Dashboard.
- Savoir analyser comprendre et interpréter les données
- Evaluation

Outils

- Google Analytics, Hotjar, AB Tasty
- Google tag manager (GTM)
- Focus sur Google Analytics
- Les solutions de webanalyse du marché

Publicités digitales

Objectifs

- Maîtriser les interfaces de gestion des plateformes publicitaires
- Créer les campagnes publicitaires performantes
- Analyser les statistiques de campagnes
- Reconnaître les leviers d'optimisations d'une campagne publicitaire
- Gérer efficacement les budgets de campagnes entre acquisition et retargeting
- Evaluation

Outils

- Google Ads,
- Facebook Ads,
- Instagram Ads



Création graphique

Objectifs

- Créer et manipuler les images, animations et vidéos
- Concevoir des logos, bannières, Flyers, CTA, etc...
- Définir l'identité visuelle d'une marque ou d'une entreprise
- Maîtriser les étapes de chaîne graphique
- Apprendre à utiliser les logiciels de base en web design
- Evaluation

Outils

- Canva
- Crello
- Logo Maker

Reporting



Objectifs

- Maîtriser les enjeux du reporting
- Identifier les éléments nécessaires à la création d'un reporting efficace
- Identifier ou concevoir les indicateurs pertinents pour le reporting
- Mettre en œuvre une démarche structurée de reporting
- Cas pratique

Outils

Excel

Pourquoi choisir de se former chez DataOptime ?



Ce que nous faisons

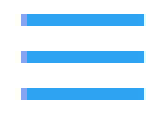
Agence de marketing et Data Science, nous gérons au quotidien les pages de nos clients au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en France

Pourquoi nous sommes spéciaux

Professionnels de la Data, nous savons écouter et interpréter les données d'activités et les utiliser pour optimiser les stratégies marketing déployées

Apprenez avec nous !

Contactez-nous !



Formation Marketing digital - Data Science

Nous organisons des formations pratiques en présentiel ou en ligne, qui vous aideront à booster vos performances.

- **Tel / WhatsApp**
(+237) 675 988 755
- **Email**
contact@dataoptime.com
- **Site web**
<https://dataoptime.com>